

Conversionzauber Checkliste

10 Optimierungen für deine Startseite

Letztes Update: 11.10.2023

Ausführungszeit: 2-3 Stunden je nach Conversionzauber Erfahrung

Zielsetzung: Optimieren der Startseite mit Conversionzauber Optimierung

- Halte das Design einfach und übersichtlich.
- Nutze hochwertige Bilder, um das Interesse der Besucher zu wecken.
- Platziere Call-to-Actions (Handlungsaufrufe) an prominenten Stellen, um die Conversion zu erhöhen.
- Verwende ansprechende Überschriften und kurze Beschreibungen, um das Angebot zu erklären.
- Biete eine klare Navigation, um den Besuchern zu helfen, sich auf Ihrer Website zurechtzufinden.
- Stelle sicher, dass Ihre Website auf allen Geräten gut aussieht und benutzerfreundlich ist.
- Biete eine Suchfunktion an, um es den Besuchern zu erleichtern, schnell zu finden, wonach sie suchen.
- Verwende Social-Media-Symbole, um Ihre Online-Präsenz zu stärken und den Besuchern zu ermöglichen, mit Ihnen in Kontakt zu treten.
- Füge Kundenbewertungen und Testimonials hinzu, um das Vertrauen der Besucher zu gewinnen.
- Teste und optimiere Ihre Startseite regelmäßig, um sicherzustellen, dass sie effektiv ist und den **Conversionzauber** erhöht.