

Conversionzauber Checkliste

E-mail Öffnungsraten optimieren

Letztes Update: 11.10.2023

Ausführungszeit: 2-3 Stunden je nach Conversionzauber Erfahrung

Zielsetzung: Optimieren der E-mail Öffnungsraten

- Verwenden Sie eine klare Betreffzeile, die das Interesse der Empfänger weckt.
- Personalisieren Sie die E-Mail, um eine Verbindung mit dem Empfänger aufzubauen.
- Vermeiden Sie Spam-Trigger-Wörter, um eine hohe Zustellbarkeit zu gewährleisten.
- Halten Sie den Inhalt kurz und prägnant, um das Interesse des Empfängers aufrechtzuerhalten.
- Verwenden Sie auffällige Bilder, um die Aufmerksamkeit des Empfängers zu gewinnen.
- Sie **wollen** den Call-to-Action (Handlungsaufruf) an einer prominenten Stelle in der E-Mail platzieren.
- Verwenden Sie eine klare und leicht verständliche Sprache.
- Vermeiden Sie zu viele Links in der E-Mail, um Spam-Filter zu umgehen.
- Stellen Sie sicher, dass Ihre E-Mails auf allen Geräten gut angezeigt werden.
- Testen und optimieren Sie Ihre E-Mail-Öffnungsraten regelmäßig, um sicherzustellen, dass sie effektiv sind und die Conversion-Rate erhöhen.