

# Conversionzauber Checkliste

## 10 Optimierungen für den Onlineshop Checkout

Letztes Update: 10.10.2023

Ausführungszeit: 3-5 Stunden je nach Conversionzauber Erfahrung

Zielsetzung: Optimieren des Checkouts eines Onlineshops mit Conversionzauber Optimierung

- Vereinfache den Checkout-Prozess und fordere nur die nötigen Informationen an.
- Nutze klare und kurze Sprache für eine übersichtliche Navigation.
- Stelle sicher, dass der Checkout auf allen Geräten funktioniert.
- Verwende Symbole für Sicherheit und Vertrauen.
- Biete verschiedene Zahlungsmöglichkeiten an.
- Vermeide Ablenkungen wie Pop-ups während des Checkouts.
- Zeige einen Fortschrittsbalken an, um dem **Kunden** zu zeigen, wie weit er ist.
- Gestalte Schaltflächen so, dass sie auffällig und leicht zu finden sind.
- Füge einen "Zurück"-Button hinzu, um Änderungen zu ermöglichen.
- Teste den Checkout-Prozess kontinuierlich und verbessere ihn, um die Conversion-Rate zu steigern.