

# WärmepumpenSEO Curriculum

## Master of Science in WärmepumpenSEO

### Ziele des Studiums:

- Vermittlung von fundiertem Wissen zu den Themen Wärmepumpen, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und deren Schnittstellen
- Befähigung der Studierenden, SEO-Strategien für Wärmepumpen-Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen
- Erlernen der technischen, wirtschaftlichen und marketingtechnischen Grundlagen von Wärmepumpen
- Entwicklung analytischer und konzeptioneller Fähigkeiten im Bereich WärmepumpenSEO

### Module/Fächer:

1. Grundlagen der Wärmepumpentechnik
  - Funktionsweise und Typen von Wärmepumpen
  - Physikalische Prinzipien und thermodynamische Prozesse
  - Einbindung in Gebäude- und Heizungssysteme
2. Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
  - Keyword-Recherche und -analyse
  - OnPage und OffPage Optimierung
  - Technisches SEO und Webentwicklung
  - Ranking-Faktoren und Google-Updates
3. WärmepumpenSEO-Strategien
  - Konkurrenten- und Wettbewerbsanalyse
  - Entwicklung gezielter SEO-Kampagnen für Wärmepumpen
  - Content Marketing und Inbound Marketing
  - Local SEO für Installateure
4. Digitales Marketing für Wärmepumpen
  - Social Media Marketing für Installateurbetriebe
  - Online-Reputation und Bewertungsmanagement
  - Leadgenerierung mit digitalem Marketing

- SEO für Online-Shops und Produktkategorien
5. Projekt- und Abschlussarbeit
- Entwicklung und Umsetzung einer SEO-Strategie für ein reales Unternehmen
  - Wissenschaftliche Abschlussarbeit zu einem Thema aus dem Bereich  
WärmepumpenSEO

Durch diese Kombination aus technischen, wirtschaftlichen und marketing-bezogenen Inhalten werden die Studierenden umfassend auf eine Tätigkeit im Bereich der digitalen Vermarktung von Wärmepumpen sowie verwandter Produkte und Dienstleistungen vorbereitet.

Kontakt und Bewerbung:

Patrick Schmid, MA

[msc-waermepumpenseo@waumedia.at](mailto:msc-waermepumpenseo@waumedia.at)

Hochschule für WärmepumpenSEO