

WärmepumpenSEO Curriculum

Master of Science in WärmepumpenSEO

Ziele des Studiums:

- Vermittlung von fundiertem Wissen zu den Themen Wärmepumpen, Suchmaschinenoptimierung (SEO) und deren Schnittstellen
- Befähigung der Studierenden, SEO-Strategien für Wärmepumpen-Unternehmen zu entwickeln und umzusetzen
- Erlernen der technischen, wirtschaftlichen und marketingtechnischen Grundlagen von Wärmepumpen
- Entwicklung analytischer und konzeptioneller Fähigkeiten im Bereich WärmepumpenSEO

Module/Fächer:

1. Grundlagen der Wärmepumpentechnik
 - Funktionsweise und Typen von Wärmepumpen
 - Physikalische Prinzipien und thermodynamische Prozesse
 - Einbindung in Gebäude- und Heizungssysteme
2. Grundlagen der Suchmaschinenoptimierung
 - Keyword-Recherche und -analyse
 - OnPage und OffPage Optimierung
 - Technisches SEO und Webentwicklung
 - Ranking-Faktoren und Google-Updates
3. WärmepumpenSEO-Strategien
 - Konkurrenten- und Wettbewerbsanalyse
 - Entwicklung gezielter SEO-Kampagnen für Wärmepumpen
 - Content Marketing und Inbound Marketing
 - Local SEO für Installateure
4. Digitales Marketing für Wärmepumpen
 - Social Media Marketing für Installateurbetriebe
 - Online-Reputation und Bewertungsmanagement
 - Leadgenerierung mit digitalem Marketing

- SEO für Online-Shops und Produktkategorien
5. Projekt- und Abschlussarbeit
- Entwicklung und Umsetzung einer SEO-Strategie für ein reales Unternehmen
 - Wissenschaftliche Abschlussarbeit zu einem Thema aus dem Bereich
Wärmepumpenseo

Durch diese Kombination aus technischen, wirtschaftlichen und marketing-bezogenen Inhalten werden die Studierenden umfassend auf eine Tätigkeit im Bereich der digitalen Vermarktung von Wärmepumpen sowie verwandter Produkte und Dienstleistungen vorbereitet.

Kontakt und Bewerbung:

Patrick Schmid, MA

msc-waermepumpenseo@waumedia.at

Hochschule für Wärmepumpenseo